

Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario de San Miguelito
Vicerrectoría de Investigación y Post Grado
Facultad de Ciencia de la Educación

Proyecto de graduación

PLAN PARA EL DESAROLLO DE JORNADAS DE CASOS DE ÉXITO
PARA LOS ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DEL CENTRO REGIONAL DE SAN MIGUELITO

Elaborado por:

González, Mari Carmen

8-877-2397

Noviembre, 2019

Introducción

Implementar jornadas con casos de éxito durante las inducciones a la vida universitaria de los estudiantes de primer ingreso de las diferentes carreras universitarias dictadas en el Centro Regional Universitario de San Miguelito es un proyecto que se le plantea a la dirección del centro con el objetivo de motivar a los estudiantes por medio de modelos de profesionales que sean exitosos en su vida laboral.

La experiencia del primer año en los estudios superiores es determinante para la permanencia del estudiante en la casa de estudio. Durante esta investigación se explora las opiniones de los estudiantes sobre el desarrollo de este tema y su interés en temas relacionados para el éxito de sus vidas profesionales.

La investigación cuenta con un marco teórico y definiciones que ayudan a la comprensión de cualquier lector sobre el tópico. Se fundamentó en escritos de autores reconocidos tales como la UNESCO y la Secretaría Nacional de Educación Pública.

Contenido

Introducción	2
Contenido de imágenes	5
I. ASPECTOS GENERALES	7
A. Situación actual del problema.....	8
B. Planteamiento del problema	11
C. Justificación	13
D. Objetivo de la investigación	16
E. Delimitaciones	17
F. Limitaciones.....	18
II. METODOLOGÍA	20
A. Diseño de investigación.....	21
B. Hipótesis.....	22
C. Definición operacional de variables	22
D. Fuentes primarias y secundarias.....	23
E. Población y muestra	23
F. Instrumentos.....	24
G. Procedimiento.....	25
H. Cronograma.....	26
I. Diseño estadístico	27
III. MARCO REFERENCIAL	29
A. Antecedentes.....	30
B. Conceptualización	37
C. Ejemplos de casos de éxitos	41
D. Ventajas de seguir estudiando	50

E. Razones por la que los estudiantes desertan la universidad.....	57
IV. RESULTADOS	67
A. Descripción de los resultados.....	68
B. Análisis de los resultados	70
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	79
Propuesta.....	80
Temas propuestos para Licenciatura en educación.....	84
<input type="checkbox"/> La realidad social y la educación en Panamá.	84
<input type="checkbox"/> Los desafíos de la educación pública.....	84
<input type="checkbox"/> Mejorar la educación en Panamá.	84
<input type="checkbox"/> La educación en Panamá, 5 metas para mejorar.	84
Protocolo para el desarrollo el día de la jornada:	84
<input type="checkbox"/> Presentar al expositor: biografía, títulos obtenidos. Duración 5 minutos	84
<input type="checkbox"/> Hacer un sorteo entre los temas propuestos para el desarrollo de la jornada. Duración 2 minutos	84
<input type="checkbox"/> Presentación sobre el tema ganador. Duración 30 minutos	84
<input type="checkbox"/> Presentación motivacional de parte del expositor. Duración 20 minutos.....	84
<input type="checkbox"/> Cierre y agradecimiento. 3 minutos.	84
Conclusiones	85
Recomendaciones	86
Anexos	89

Contenido de imágenes

Ilustración 1 Centro Regional de San Miguelito.....	8
Ilustración 2 Pasillos del centro	11
Ilustración 3 Camino hacia el éxito.....	13
Ilustración 4 Ejemplo de caso de éxito - 1	15
Ilustración 5 Ejemplo de caso de éxito - 2	15
Ilustración 6 Ubicación del Centro Regional de San Miguelito	17
Ilustración 7 Ejemplo de falta de cuórum	18
Ilustración 8 Ejemplo de encuesta.....	24
Ilustración 9 Éxito	30
Ilustración 10 ¿Cómo comunicar historias de éxito?	31
Ilustración 11 Éxito	37
Ilustración 12 Alumnos de primer ingreso	40
Ilustración 13 Carlos García - Ejemplo de caso de éxito	41
Ilustración 14 Aimeé Sentmat de Grimaldo- Ejemplo de caso de éxito	42
Ilustración 15 Patricia Velásquez - Ejemplo de caso de éxito	47
Ilustración 16 Ventajas de seguir estudiando	50
Ilustración 17 Los universitarios, en promedio, tienen mejor salario	51
Ilustración 18 Los titulados encuentran más satisfacción con sus trabajos.....	52
Ilustración 19 Es una muy buena inversión.....	53
Ilustración 20 En general, tendrás una vida más saludable y feliz	54
Ilustración 21 Estudiar una carrera universitaria te acerca a nuevas personas	55
Ilustración 22 Los estudiantes universitarios son personas más independientes..	56
Ilustración 23 Problemas financieros.....	57
Ilustración 24 Pobre preparación escolar	58
Ilustración 25 La carrera no convence al estudiante	59
Ilustración 26 Conflicto entre el estudio, la familia y el trabajo	60
Ilustración 27 Cuando se reprueban las asignaturas constantemente	61
Ilustración 28 Falta de interacción de calidad con profesores y orientadores	62
Ilustración 29 Ambiente poco motivante.....	63

Ilustración 30 Falta de apoyo estudiantil	65
Ilustración 31 Ejemplo de jornada	80

I. ASPECTOS GENERALES

A. Situación actual del problema

La Universidad de Panamá, cuenta con distintos centros regionales uno de ellos está ubicado en el distrito de San Miguelito. El Centro Regional Universitario de San Miguelito fue creado mediante el Acuerdo del Consejo Académico N° 30-93 de 8 de septiembre de 1993 durante la Administración del Rector Carlos Iván Zúñiga e inicia labores en el Primer Semestre Académico del año 1994 en las instalaciones del Instituto Profesional Técnico Ángel Rubio en la Vía Tocumen (Corregimiento José Domingo Espinar en el Distrito de San Miguelito).

Inicia con una matrícula de 900 estudiantes y una propuesta académica en las siguientes Facultades:

- Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
- Facultad de Humanidades
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Arquitectura



Ilustración 1 Centro Regional de San Miguelito

En el año 2011 el CRUSAM conto con una matrícula de 2,874 estudiantes de los cuales 376 corresponden a primer ingreso y 2,498 a reingreso; en el año 2012 la matricula fue de 3,225 estudiantes de los cuales 514 pertenecían a primer ingreso y 2,711 a reingreso; En el año 2013 la matrícula fue de 3,170 estudiantes de los cuales 567 corresponden a primer ingreso y 2603 a reingreso tomando en cuenta que la matricula tomo una carrera con una duración de cuatro años se debieron haber graduado en el año 2015, 2016 y 2017. Según las estadísticas de La Universidad de Panamá en los año antes mencionado se graduaron 387, 387 y 386 estudiantes del Centro Regional de San Miguelito, estas cifras equivalen al 12% de la matricula que iniciaron en los respectivos años.

En el año 2018 la matricula fue 4,002 estudiantes, actualmente el CRUSAM cuenta con las siguientes facultades:

- Administración de Empresas y Contabilidad
- Administración Pública
- Arquitectura
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología
- Derecho
- Economía
- Humanidades
- Informática, Electrónica y Comunicación
- Comunicación Social

Este número nos deja un claro mensaje y es que los estudiantes suelen desertar los centros de estudio por múltiples motivos dentro de los que podemos mencionar falta de recursos, trabajo, problemas familiares, enfermedades y motivación. La motivación es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él.

La implementación de los casos de éxito busca motivar a los estudiantes durante su primer año, las jornadas contarán con expositores nacionales donde el tema principal será como hicieron para llegar a ser los profesionales que son en la actualidad.

(Universidad de Panamá, 2019)

B. Planteamiento del problema

Muchas son las excusas que se acumulan en la cabeza de un joven estudiante a la hora de decidir dejar los estudios: el deseo de independencia, tanto económica como familiar, el interés en probar cosas nuevas, la falta de interés por los estudios, el fracaso escolar, el entorno social que nos rodea, que nos empuja a poner la balanza hacia un lado o hacia el otro...

Por otro lado, está el joven que se ve obligado a dejar los estudios por necesidades familiares económicas y recurre a la búsqueda de trabajo como única opción. Muchas veces, la presión familiar es decisiva en este tipo de decisiones. Un joven necesita saber qué hace algo por placer, por aprender, y no por obligación. La "rebeldía adolescente" suele aparecer en estos casos, y verse injustificada ante los ojos de un adulto.



Ilustración 2 Pasillos del centro

Es necesario que las autoridades del Centro Regional se interesen por reforzar y motivar a los estudiantes para que permanezcan y culmine su carrera universitaria como uno de sus proyectos de vida.

La implementación de los casos de éxitos promoverá entre los estudiantes que deben trazarse objetivos claros para ser futuros profesionales del país con competencias, habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en el campo laboral sin perder de vista sus valores y la ética.

Como adultos jóvenes, el encontrar una motivación, algo que te guste y que en el futuro quieran desarrollar, es uno de los principales motivos. También está el simple deseo de completar una buena formación para así obtener en el futuro un puesto de trabajo acorde a esa formación.

Los padres juegan un papel fundamental en este punto. El no querer defraudarlos es otra de las razones que nos empuja a seguir con nuestros estudios y dejar la búsqueda de trabajo para más adelante. Según las estadísticas, el disponer de un entorno familiar estable, ayuda a que el joven estudiante deje los estudios más tarde. En cualquier caso, y afortunadamente, el dejar de estudiar no es una decisión sin retorno. Nunca es tarde para encontrar una motivación que te ayude a volver a las aulas.

C. Justificación

El propósito fundamental de esta investigación es desarrollar un plan para implementar jornadas con casos de éxito de las diferentes carreras universitarias dictadas en el Centro Regional Universitario de San Miguelito para los estudiantes de primer ingreso.

La implementación de estas jornadas de casos de éxitos busca motivar a los estudiantes por medio de modelos de profesionales que hayan cumplido sus estudios exitosamente, que estén ejerciendo la profesión y que por medio de sus aptitudes, valores y conocimientos estén jugando un papel predominante en la sociedad.



Ilustración 3 Camino hacia el exito

¿Qué son los casos de éxito?

Con origen en el término latino exitus (“salida”), el concepto se refiere al efecto o la consecuencia acertada de una acción o de un emprendimiento. Su raíz se hace más o menos evidente según el contexto en que usemos esta palabra, ya que muchas veces expresa “sobresalir”, “salir por encima de la competencia”.

(Casos de exito , 2015)

Hay que tener en cuenta que la noción de éxito es subjetiva y relativa. A menudo asociado con la victoria y la obtención de grandes méritos, el éxito es parte de nuestra vida casi cotidiana y en general no se comparte con mucha gente.

(Gardey., 2012)

¿Dónde se utilizan?

Organizaciones:

Los casos de éxito son utilizados en todas las organizaciones con el objetivo de vender algún producto suelen brindar información de los beneficios del producto.



Ilustración 4 Ejemplo de caso de éxito - 1

Iglesia católica:

La iglesia católica lo utiliza por medio de los llamados testimonios, el fin del testimonio en la religión es convencer a los no creyentes -o creyentes de otras religiones- sobre la existencia de una religión única y "verdadera", así como la reafirmación de la fe de quienes ya participan de ella.



Ilustración 5 Ejemplo de caso de éxito - 2

D. Objetivo de la investigación

Objetivo general

Crear plan para el desarrollo de jornadas de casos de éxitos dirigido a los estudiantes del primer ingreso del Centro Regional de San Miguelito.

Objetivo específico

- Identificar profesionales exitosos en sus diferentes ramas para que expongan en las jornadas sus vivencias durante la vida universitaria.
- Establecer el proceso para realizar las jornadas de caso de éxito.
- Sugerir temas para exponer en las jornadas de casos de éxitos.
- Evaluar el nivel de aceptación de la propuesta de las jornadas de casos de éxitos.

E. Delimitaciones

Delimitación geográfica

La investigación se realizara en el Centro Regional Universitario de San Miguelito para los estudiantes del primer ingreso.

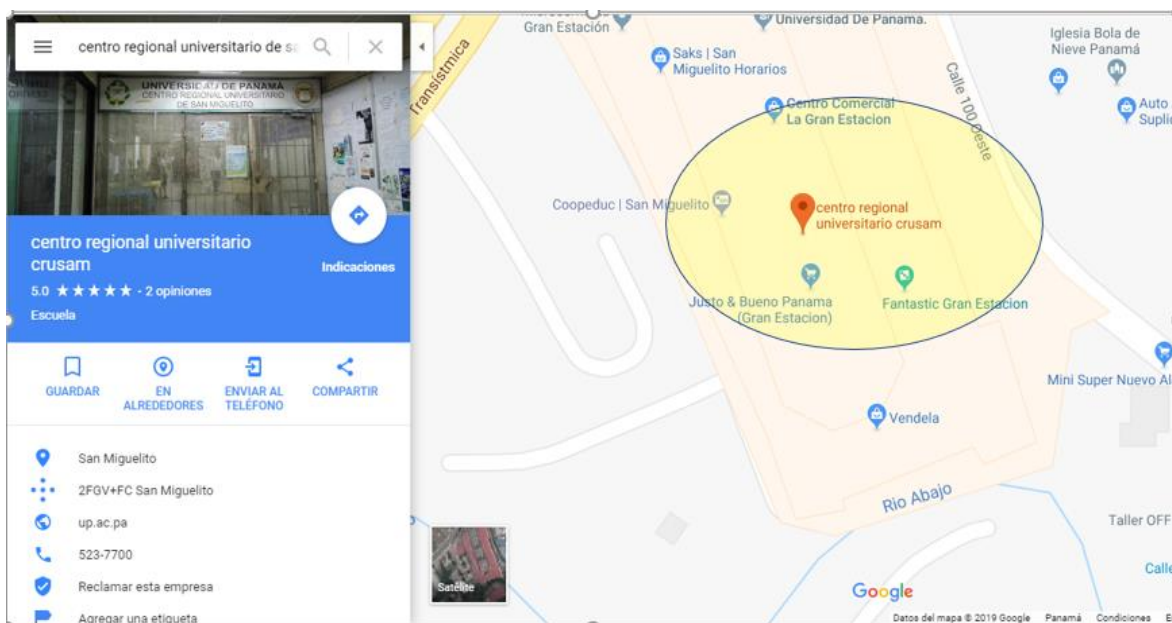


Ilustración 6 Ubicación del Centro Regional de San Miguelito

Delimitación temporal

La investigación tiene como fecha de inicio el 18 de noviembre de 2018 y fecha proyectada de terminación en el mes de junio de 2019 dando como resultado siete meses de duración.

F. Limitaciones

Las limitaciones que podemos llegar a presentar durante la investigación son:

Limitación temporal:

La investigación tiene como fecha de inicio el 18 de noviembre de 2018 y fecha proyectada de terminación en el mes de junio de 2019 dando como resultado siete meses de duración. Lo que se considera un tiempo corto para la realización de la misma.

Limitación de recurso:

Recurso humano - Expositores: Falta de profesionales que deseen ir a exponer en las jornadas sus casos de éxito voluntariamente.

Recursos humanos – participantes: Falta de cuórum en las jornadas de casos de éxito por escaso interés.



Ilustración 7 Ejemplo de falta de cuórum

Información: Falta de información a la hora de realizar la investigación.

Renuencia estudiantil: Actitud del que esta poco dispuesto hacer lo que se le dice o manda al momento de realizar la encuesta.

II. METODOLOGÍA

A. Diseño de investigación

La investigación es de tipo exploratoria esta es definida como aquella que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. La importancia radica en el uso de sus resultados para abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.

El desarrollo de las jornadas de casos de éxito será una innovación en el centro para motivar a los estudiantes de primer ingreso y no desertar la universidad en el paso del tiempo.

Adicional el estudio es de carácter descriptivo tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenden analizar.

(Fundación Unirsa , 2017)

B. Hipótesis

Los estudiantes del Centro Regional de San Miguelito desertan por el nulo o poco conocimiento sobre casos de éxito que los estimulen a culminar su carrera universitaria.

C. Definición operacional de variables

Para Duarte y Parra (2014) “Las variables son elementos o atributos del objeto de investigación que pueden ser clasificados en categorías y que además se pueden medir y cuantificar según sus características.”

(Crespo, 2017)

Podemos añadir que las variables son características observables en las unidades de estudio en una investigación y es de donde obtenemos los datos de una población.

La independiente (VI) es la que cambia o es controlada para estudiar sus efectos en la variable dependiente (VD). La dependiente es la variable que se investiga y se mide.

La VI de nuestra investigación conocimiento sobre casos de éxitos que los estimule a continuar.

La VD de nuestra investigación será los estudiantes de Centro Regional San Miguelito.

D. Fuentes primarias y secundarias

Según el nivel de información que proporcionan las fuentes de información pueden ser primarias o secundarias.

Las fuentes primarias contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual.

Son documentos primarios: libros, revistas científicas, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

Las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales.

Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

(Biblioteca de Universidad de Alcala , s.f.)

E. Población y muestra

Gómez (1995) la define como, “la población o el universo, está formado por la totalidad de los elementos que se desean estudiar”. (p.1-6). La población constituye la totalidad de los sujetos de la investigación.”

(Ing. Remigio Cesar Condori, 2014)

La población de la investigación serán los Estudiantes de primer ingreso del Centro Regional Universitario de San Miguelito específicamente de la Facultad de Educación.

P= 92 estudiantes de primer ingreso de la Facultad de Educación del Centro Regional de San Miguelito, año 2019.

La muestra serán los estudiantes que participen de la jornada de casos éxito.

M= 30 estudiantes encuestados que pertenecen a la Facultad de Educación del Centro Regional de San Miguelito, año 2019.

F. Instrumentos

El tipo de investigación en este proyecto “Desarrollo de jornadas de casos de éxito” es a través de encuestas aplicada a los estudiantes de primer ingreso del Centro Regional Universitario de San Miguelito.



Ilustración 8 Ejemplo de encuesta

G. Procedimiento

El procedimiento que desarrollaremos durante la investigación será el siguiente:

Fase I. Diseño metodológico

En esta fase realizaremos la justificación teórica de la creación de estas jornadas de casos de éxito, su importancia, delimitación, limitaciones y demás información teórica.

Fase II. Colocación de encuestas

Se colocaran encuestas a los estudiantes del primer ingreso del Centro Regional Universitario de San Miguelito para evaluar su nivel de aceptación con las jornadas de casos de éxitos e interés en los temas a tocar.

Fase III. Análisis de encuestas

Se analizaran los resultados de las encuestas colocadas a los estudiantes del primer ingreso del Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Fase IV. Conclusión de los resultados obtenidos.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas daremos las conclusiones de la viabilidad de desarrollar las jornadas de caso de éxito en el centro regional de San Miguelito.

H. Cronograma

Cronograma							
Actividad	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo		Junio
Anteproyecto	100%						
Encuestas			100%				
Análisis de las encuestas				100%			
Resultados						100%	
Propuesta							100%
Sustentación							

I. Diseño estadístico

El diseño estadístico es:

¿A quién se le colocara la encuesta?

Las encuestas se les colocaran a los estudiantes del primer ingreso del Centro Regional de San Miguelito, independientemente de la edad y carrera que cursen.

¿Cómo se colocarán?

Las encuestas se realizarán de la siguiente manera:

- El entrevistador ira a los salones de clase donde se encuentren los estudiantes de primer ingreso.
- El entrevistador entregara a los entrevistados la encuesta
- Los entrevistados responderán a la encuesta
- El entrevistador recolectara las encuestas
- El entrevistador analizara las encuestas mediante herramientas estadísticas.

¿Cuándo se colocarán las encuestas?

Las encuestas se colocarán a los estudiantes de primer ingreso durante la primera semana de clases del año electivo 2019.

IMPLEMENTACIÓN DE JORNADAS DE CASOS DE ÉXITO PARA
ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DEL CENTRO REGIONAL DE SAN
MIGUELITO.

Los casos de éxito serán jornadas dictadas durante la semana de inducción universitaria, tendrán una duración de 40 minutos y será dictada por profesionales exitosos de las distintas carreras universitarias.

Carrera: _____

Indicaciones:

- Llenar la encuesta con la mayor sinceridad posible.
- Encerrar en un círculo la respuesta que mayor lo identifique.

1. De que colegio vienes

Publico

Privado

2. Usted asistiría a las jornadas de casos de éxito:

SI

NO

3. A usted le interesa ver modelos de profesionales exitosos de su carrera universitaria

SI

NO

4. Que tiempo estaría usted dispuesto a participar de los casos de éxitos.

30 minutos

40 minutos

60 minutos

5. Qué temas les gustaría tratáramos durante las jornadas

Profesionales

Tips del mundo laboral

Actuales

6. Conoces algún caso de éxito en tu familia

SI

NO

Quién es?

Papá

Mamá

Hermano

Tíos

primos

abuelos

7. Conoces algún caso de éxito en tu comunidad

SI

NO

Quién es?

Vecinos

amigos

compañeros

III. MARCO REFERENCIAL

A. Antecedentes

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura, UNESCO, en su página web presentan un artículo sobre historias de éxito donde se realizan las siguientes preguntas:

¿Qué es una historia de éxito?



Ilustración 9 Éxito

Una historia de éxito se define como un conjunto de acciones que da lugar a un resultado deseado, basado en valores sustentados colectivamente, y que se podría reproducir fácilmente en diferentes contextos. Su objeto consiste no solo en comunicar y exponer elementos específicos del Programa Conjunto, sino además en servir de instrumento para conservar memoria de los conocimientos y transferirlos a fin de mejorar los futuros programas sobre cultura y desarrollo. Las historias de éxito encierran la promesa de servir de ejemplo e inspiración para otros interlocutores y partes interesadas.

(UNESCO , 2017)

¿En qué consiste una historia de éxito?

La Gestión del Conocimiento (GC) es particularmente útil para captar las tres etapas principales de una historia de éxito:

- El contexto de la historia, que es especialmente relevante teniendo en cuenta que las intervenciones de desarrollo siempre se llevan a cabo dentro de una cultura específica, la cual es crucial entender para garantizar una cooperación al desarrollo eficaz;
- La metodología, que es de suma importancia para documentar tanto el proceso como las acciones emprendidas para lograr el resultado calificado de éxito;
- El resultado, a saber, ¿cómo ha mejorado la situación vis a vis del contexto original, y cómo estos cambios positivos han ocurrido?

(UNESCO , 2017)

¿Cómo comunicar historias de éxito?



Ilustración 10 ¿Cómo comunicar historias de éxito?

Es importante reflexionar acerca de cómo establecer la comunicación adecuada sobre las historias de éxito de que se trate en cada caso para transmitir con eficacia éxitos ejemplares de manera que haga ver su importancia para el desarrollo y los efectos que tuvo a nivel local. Al respecto, se señalaron como cauces por los que transmitir con eficacia la historia de éxito al gran público, además de los instrumentos tradicionales de comunicación, la determinación de los beneficiarios para transmitir su mensaje por conducto de sus historias humanas y el empleo de los medios de información, comprendidos los medios locales. Además, debe señalarse que comunicar las historias de éxito con la plena participación de los propios beneficiarios contribuye a aumentar la identificación con las actividades que llevaron al éxito ejemplar y a su posible sostenibilidad.

(UNESCO , 2017)

L. González plantea en su artículo “La incorporación a la universidad de los estudiantes en Aguascalientes. La perspectiva del orientador educativo” La literatura documenta que la experiencia del primer año en los estudios superiores es determinante para la permanencia del estudiante (Crissman & Upcraft, 2005; Fike & Fike, 2008); dicha experiencia es mediada por la institución educativa y, por ello, las expectativas que la institución tiene sobre los estudiantes, así como el apoyo que les brinda, son fundamentales (Tinto, 2012).

La transición y la permanencia en este nivel de estudios tienen riesgos relacionados con las características personales y socioeconómicas del estudiante y con las particularidades de las instituciones de educación superior (IES) y los programas que ofrecen, en particular la orientación educativa.

Nuestro estudio exploró, desde la perspectiva de uno de los actores centrales que interviene en este proceso, el orientador educativo, rasgos de las IES en cuanto a cómo son recibidos los estudiantes de primer ingreso, las dificultades que perciben, además de las estrategias que utilizan para enfrentarlas.

Una finalidad de los programas de orientación educativa y de tutoría a estudiantes es contribuir a incrementar la cobertura de la educación superior y la permanencia de estos.

Todas las instituciones educativas efectúan actividades de inducción con distintas modalidades y contenidos, lo que depende en parte del tamaño de la institución. Pueden estar coordinadas por un programa institucional, o bien, por un departamento o carrera; su duración va desde algunas horas en una sesión de bienvenida hasta un día o varios, sea antes o al inicio formal de cursos; por ejemplo, una carrera de la universidad pública ofrece un curso que es “de los más largos que se dan en la Universidad, son cuatro días de tres horas diarias” (tutor universidad pública).

Estas actividades tienen como propósito recibir a los estudiantes y proporcionar información institucional acerca de las autoridades, los servicios para apoyar su aprendizaje (biblioteca, deportes, becas, idiomas), así como sus derechos y obligaciones y otra normativa institucional. Como lo señalan Crissman y Upcraft (2005), los seminarios de inducción buscan que el estudiante adquiriera una mejor comprensión de la institución, amplíe su motivación e integración académica y, a la vez, proporcionan oportunidades de interacción social.

La inducción permite clarificar expectativas que los estudiantes tienen sobre la carrera y busca el fomento del sentido de pertenencia a esta y a la institución. Según Cardona, Ramírez y Tamayo (2011), los jóvenes se encuentran en una tensión entre cambio y permanencia, cuyo aspecto central es la acomodación entre la vida personal y los requerimientos de la institución, lo cual puede generar frustración y también una búsqueda permanente de apertura y compromiso. Los orientadores entrevistados comentan que el curso de inducción es la oportunidad para darse cuenta de cómo vienen los estudiantes y si necesitarán apoyo para fortalecer su decisión y la aclaración de las dudas que se plantean a lo largo del primer semestre. Esto denota que el proceso de decisión sobre la carrera no termina con el ingreso a la educación superior.

La integración de los estudiantes a su grupo universitario es un objetivo que se trabaja menos y se enfoca a la dimensión afectiva-emocional. En particular, un tutor de carrera refiere que “se trabaja la parte relacional-emocional para que desde el primer momento conozcan quiénes son y quiénes están conformando el grupo y se establecen relaciones entre ellos, entre los maestros, y que se sientan que son parte de la Universidad” (tutor de universidad pública). Se busca la adaptación y la inclusión del estudiante a la carrera y a la vida universitaria.

En algunas instituciones se ofrecen cursos propedéuticos con la pretensión de homologar a los estudiantes en cuanto a conocimientos básicos de los niveles de escolaridad anteriores; no obstante, sus resultados han sido poco satisfactorios. Los orientadores entrevistados reportan que ahora más bien “... se hace un diagnóstico

de expresión oral y escrita y matemáticas, pero justamente para tener un diagnóstico, ya no tanto para homologarlos...” (Universidad pública tecnológica).

Las instituciones son conscientes de la necesidad de identificar estudiantes que estén en riesgo de abandonar y tomar medidas oportunas. Para ello, todas cuentan con al menos dos elementos que interactúan: un programa de tutoría y un sistema de información de sus estudiantes al ingreso a la universidad. Este último contiene datos demográficos, familiares, laborales y escolares. En ocasiones, se aplican exámenes psicométricos que aportan información sobre personalidad, hábitos de estudio, o bien, se realizan diagnósticos de habilidades académicas básicas y conductas de riesgo que afectan la salud. Dicha información se hace llegar a los coordinadores de carrera y a los tutores para que actúen en consecuencia.

En la universidad pública los tutores llevan a cabo actividades de integración del grupo de nuevo ingreso con el resto de la carrera; los invitan a participar en festejos especiales y en actividades universitarias para que se sientan integrados, reconocen necesidades académicas y se ofrecen alternativas, por ejemplo, cursos especiales o se les canaliza si tienen alguna problemática. El tutor destaca el cumplimiento de los requisitos académicos y sugiere cubrirlos de manera dosificada, aunque en ocasiones los estudiantes muestran razones para hacerlo hasta los últimos semestres. El dinamismo de la tutoría puede variar según la carrera o las personas a las que se les asigna la función, ya que no siempre tienen la inclinación o habilidades requeridas para desempeñarse de la mejor manera. También varía el nivel con que algunas carreras involucran a los estudiantes más avanzados en este proceso inicial de integración.

Algo similar sucede en la universidad pública tecnológica, donde existe un programa que es institucional y transversal; todos los estudiantes tienen una hora de tutoría semanal, pero no es obligatorio asistir; se busca identificar la vulnerabilidad del estudiante en el inicio y en el proceso; los tutores también son docentes y en ocasiones se les asigna dicha función, aunque no tengan el perfil para desempeñarse como tutores.

En la universidad privada realizan una evaluación de los estudiantes para encontrar focos rojos que abarca diferentes áreas; por ejemplo, la académica, si van mal en una materia, o la psicosocial, que abarca la familia, la relación de pareja y sus relaciones interpersonales (dificultades con maestros o compañeros); en el área económica, si tienen beca, si ellos trabajan o se pagan la licenciatura. A través del programa de asesorías académicas se les supervisa, en especial a los que están en riesgo de abandono, aunque algunos estudiantes se resisten a escuchar o a asistir a reuniones (universidad privada). Además, al ingreso todos los estudiantes llevan una misma materia que pretende apoyarlos en su integración a la institución.

Las debilidades en la lectoescritura y la matemática siguen siendo un factor que influye en el rendimiento académico de los estudiantes, situación que también destacan Fike y Fike (2008). Programas que atienden la formación de habilidades académica básicas y las dificultades académicas de los estudiantes son identificados en la literatura como relevantes para la permanencia de los estudiantes (Crissman & Upcraft, 2005).

(González, 2017)

B. Conceptualización

¿Qué es el éxito?

Siempre digo que el éxito es un camino, no un destino. No por nada la palabra misma éxito viene del latín y tiene la misma raíz que la palabra “exit” (salida) en inglés. Una salida que puedes diseñar según tu propio estilo. La que te sirva a ti.

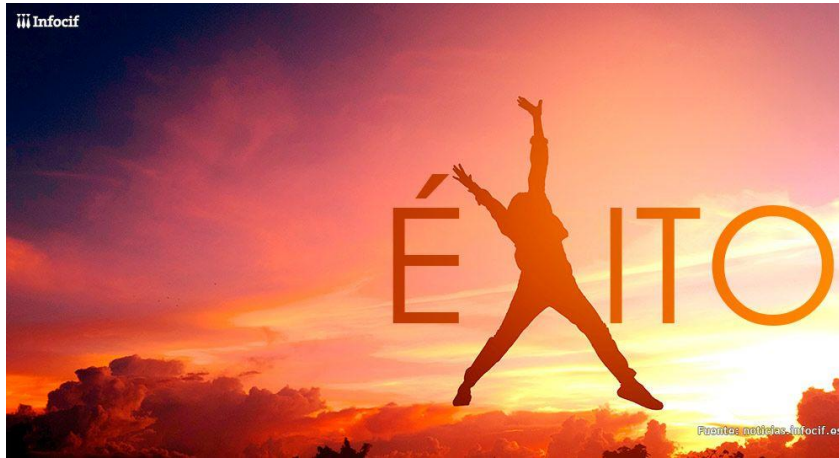


Ilustración 11 Éxito

Cuando piensas en el éxito de esta manera, te liberas de conceptos que heredaste de tus padres, de tu núcleo social o del país donde naciste. Esas ideas de éxito que te llegaron por medio de predeterminaciones, es decir de decisiones que otros tomaron por ti, aun antes de que nacieras, y que te llegaron inconscientemente o por mensajes verbales o no verbales durante los años de formación.

Al redefinir la palabra “éxito” se desmorona la idea de que tienes que llegar a un determinado puesto, o casarte y tener hijos, o continuar con el negocio familiar. El éxito, tu éxito, es lo que te da satisfacción, aquello que puedes elegir y llevar adelante con tu estilo propio sin imitar a nadie. Puedes dejar de tratar de cumplir con algo que tal vez ni te interesa, pero que desde antes de que nacieras quedó

marcado en tu inconsciente como un objetivo que había que alcanzar para ser considerada exitosa. Porque si al éxito no se llega, sino que se lo transita (es un camino en lugar de un destino), de pronto, todo cambia.

El secreto es encontrar lo que le sirve a cada uno y no tratar de imitar un concepto de éxito que le funciona a otra persona. Puedes inspirarte en lo que les da felicidad a otros, ver de qué manera adaptar aspectos de su carrera o de su vida a la tuya; pero es el intento por imitar a terceros, o por adoptar su definición de éxito, lo que te deja insatisfecha y frustrada. Es imposible ir en contra de tu estilo y vivir una vida auténtica y satisfactoria. De ahí la importancia de que definas tu propio estilo, tu propia salida exitosa.

(DABBAH, 2014)

¿Qué es una jornada?

Seguimos recorriendo los distintos tipos de eventos para acercarnos a los organizadores y sus diferentes encuentros. Hoy vamos a comentar algunos tips acerca de la organización de una jornada.

Como el nombre lo indica, una jornada es un evento que tiene una duración de un solo día, por lo que el tema que se decida abordar, se desarrollará, a través de diversas actividades, charlas y debates durante ese tiempo.

La característica principal de una jornada es, a partir de los objetivos que estableces como organizador, proponer un tema en particular para que sea tratado desde diferentes enfoques. Posteriormente al evento, se pueden publicar conclusiones y resultados de interés para el público en general.

En lo que respecta a la planificación y la organización, una jornada tiene las mismas características y objetivos que un Congreso, pero a menor escala, en general de menor cantidad de asistentes y alcance. El programa de actividades es similar a un congreso, pudiendo incluir actividades como conferencias, talleres, simposios y mesas redondas.

Una característica particular de estos eventos es la inclusión de un espacio para una charla que convoca a la comunidad en general para informar o concientizar sobre algún tema de gran interés.

Existen distintos tipos de jornadas que se realizan con bastante frecuencia y los describimos a continuación:

- **Jornadas interdisciplinarias:** En las que convergen una serie de profesionales de diferentes especialidades que se juntan para tratar un determinado tema. Se utiliza mucho por ejemplo en los Hospitales, en los que se realizan en esos días la presentación de casos en los que sobre un mismo diagnóstico se realizan interconsultas con diferentes especialistas para llegar a un consenso acerca de un tratamiento.
- **Jornadas de Capacitación:** Es otra temática que se está utilizando mucho en las empresas. Suelen reunir a sus ejecutivos y empleados con el fin de capacitarlos, entrenarlos o motivarlos para incrementar su capacidad operativa en beneficio de los intereses comerciales de la compañía. Muchas veces estas jornadas se realizan en lugares alejados del espacio de trabajo e incluyen actividades de grupo.

- Jornadas solidarias: Generalmente también son actividades abiertas a la comunidad, pero tienen como fin la recaudación de fondos o de objetos que necesita alguna Fundación u ONG.

(Eventbrite, s.f.)

¿Qué es un alumno de primer ingreso?

En educación superior, se designa así al alumno que se matricula o inscribe por primera vez en una carrera o programa.

(Secretaria de educación publica, s.f.)

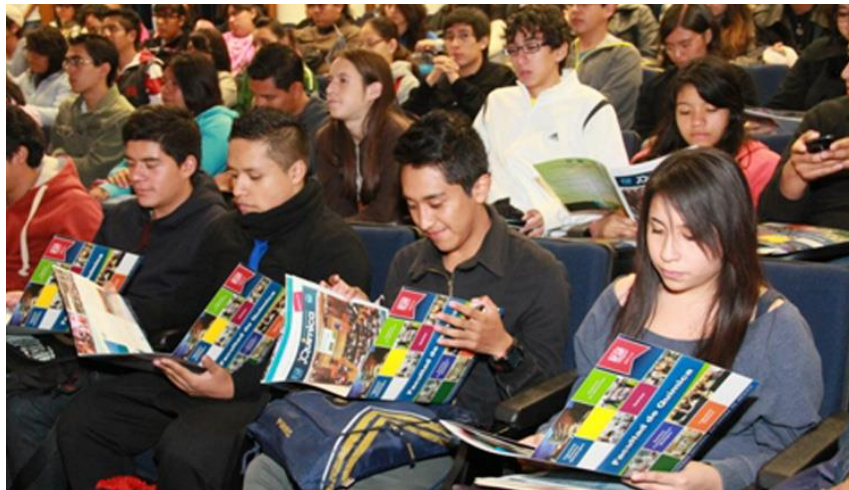


Ilustración 12 Alumnos de primer ingreso

C. Ejemplos de casos de éxitos

Carlos De Gracia



Ilustración 13 Carlos García - Ejemplo de caso de éxito

Estudio Lic. en Biología en la Universidad de Panamá y está terminando una especialización en Geo Biología en Charles University en Praga, República Checa.

Esta carrera se trata del estudio los procesos físicos de la tierra y su interacción con los procesos biológicos. Es un campo de investigación relativamente nuevo y combina conceptos de Ecología, Biología Evolutiva, Microbiología, Paleontología y Bio Geo Química.

La Geo Biología aplica los principios y métodos de la biología y geología para estudiar la historia en grandes escalas de tiempo de la co-evaluación de la vida en la tierra, así como el papel de los seres vivos en tiempos actuales. En mí caso estoy enfocado al estudio de peces fósiles en Panamá y utilizo métodos y conceptos de

biología y geología para saber qué tipos de peces son y para extraer información de las rocas donde están y reconstruir el ambiente en el Pasado. En este caso como era el ambiente marino en el caribe de Panamá hace 5 millones de años.

Motivación

Su principal motivación es terminar su maestría y la tesis. Le pone mucho empeño ya que es un proyecto que inicio oficialmente en 2011 con una beca de nuevos investigadores de SENACYT. Sin embargo, venía haciendo exploraciones con su propio dinero desde 2009. Iba con sus amigos de la universidad, quienes le cobraban una cerveza por ayudarlo en campo allá en la Costa Abajo de Colón. Comenta Carlos que quizás la mayor motivación es que es algo que siente que he hecho desde el inicio y tiene una pregunta que quiere darle respuesta mediante su trabajo.

(pontegeek, 2017)

Aimeé Sentmat de Grimaldo



Ilustración 14 Aimeé Sentmat de Grimaldo- Ejemplo de caso de éxito

Aimeé Sentmat de Grimaldo, presidenta de la Asociación Bancaria de Panamá y también actual presidenta ejecutiva de **Banistmo**.

Esta ejecutiva con una trayectoria de más de 28 años en la banca tiene una licenciatura en Finanzas de la Universidad Católica Santa María La Antigua (Usma), con Maestría en Administración de Empresas de Nova Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida.

Sentmat de Grimaldo trabajó en el Banco Latinoamericano de Exportaciones y en el HSBC Bank (Panamá).

¿Cuál considera que fue el elemento diferenciador en su educación y en casa que pudo influir para tener una visión de mujer ejecutiva?

Crecí en un hogar en el que por muchos años fuimos sólo hermanas, hasta que llegó mi hermano menor. Mis padres han tenido siempre el espíritu luchador y de superación personal y profesional que trasciende fronteras de género.

La educación que recibimos se basó siempre en dar lo mejor de nosotros en todo lo que hacemos, luchar por lo que nos apasiona, superarnos y aprender constantemente, más allá de un tema de hombres o mujeres y creo que allí estuvo la gran diferencia.

¿Cuáles fueron sus modelos de vida (personas) que inspiraron su carrera?

Mi vida personal, es producto del esfuerzo y trabajo de mis padres, mis primeros modelos de firmeza y superación.

Mi vida profesional ha estado acompañada de mentores, quienes creyeron en mí, y me dieron oportunidades de crecer y desarrollarme.

¿Cuál considera que ha sido la fórmula de su éxito?

Más que fórmula de éxito me gusta hablar de filosofía de vida. Mi filosofía es muy sencilla y se basa en hacer lo que te apasiona en la vida, en ser perseverante, en buscar tu felicidad primero para de allí pensar en hacer felices a los demás, en una base espiritual muy fuerte, que en mi caso es la fe en Dios, y de allí nunca dejar de aprender.

¿Cómo ha logrado conciliar la vida laboral con la familiar?

No considero que se logra, sino que se trabaja diariamente y confieso que es muy difícil. Es vital definir prioridades y ser consciente de ellas.

En la búsqueda de ese balance, lo primero que persigo es el balance conmigo misma, de lo que quiero hacer como individuo en la vida y como profesional. Partiendo de ese balance interno, entonces puedes hablar de tener un balance con los hijos, esposo y el trabajo.

Con mis hijos busco construir una relación en donde no necesariamente es la cantidad de tiempo que estemos juntos, sino la calidad, y es entender que cada uno de nosotros tanto papá, como mamá somos seres humanos que necesitamos realizarnos en la vida para dar lo mejor de nosotros en ese rol de mamá o de papá.

¿Considera que ha tenido obstáculos en su carrera profesional por ser mujer?

Honestamente no los he sentido en mi caso. Sin embargo y luego de 28 años en la banca y de estar muy involucrada en iniciativas de empoderamiento económico de las mujeres, me he dado cuenta que mi realidad, no necesariamente es el reflejo de la realidad de muchas mujeres en nuestro país.

Creo que es indispensable que todas las mujeres ejecutivas nos apoderemos de la responsabilidad de generar ambientes de trabajo libres de cualquier discriminación, en el que tanto mujeres como hombres tengamos las mismas oportunidades para desarrollar nuestros talentos.

¿Qué legado espera dejar para la próxima generación de mujeres ejecutivas?

Definitivamente seguir trabajando por acompañar a más mujeres a encontrar sus porqués, a que se sientan empoderadas, pero sobre todo a seguirle aportando a las mujeres de mi país, en la generación de espacios y adopción de iniciativas que se conviertan en mecanismos para reducir la brecha de género.

¿Cuál ha sido el elemento diferenciador en su gestión gerencial?

Destacaría que trabajar todos los días por liderar e inspirar equipos para que juntos podamos construir metas comunes y trabajemos por el logro de ellas.

De igual manera la escucha activa de los equipos. Soy una fiel creyente del impulso de una cultura donde la colaboración es fundamental en todas las áreas de nuestra organización, porque todos somos parte de ella.

En el marco del mes de la mujer, ¿qué mensaje inspirador le dejaría a la mujer panameña?

Que se atrevan a soñar, a pensar en grande, a apuntar a lo alto, a creer que todo es posible con determinación, esfuerzo y trabajo.

A ser íntegras en su actuar y potenciar su liderazgo y participación. A que siempre recuerden que esos múltiples roles que ejercemos, son fortalezas de vida y estamos llamadas a desarrollarlos, cada uno en esa justa medida, que nos permita llevarlos adelante de la mejor manera.

(Díaz, 19)

Patricia Velásquez



Ilustración 15 Patricia Velásquez - Ejemplo de caso de éxito

¿Cuál considera que fue el elemento diferenciador en su educación y en casa que pudo influir para tener una visión de mujer ejecutiva?

Al mencionar mi formación en casa y mi educación, debo decir que son dos aspectos que tienen un denominador común: Valores. Yo soy el resultado de una formación integral.

En el caso de mis padres, percibir de ellos lo necesario para ir creciendo en el mundo marítimo con las herramientas necesarias para desempeñarme dentro de un ámbito que requiere múltiples aptitudes; también estudié en un colegio católico, lo que aportó para consolidar mi carácter.

¿Cuáles fueron sus modelos de vida (personas) que inspiraron su carrera?

Mi padre, el Capitán Luis Velasquez, es mi modelo, él inició hace más de 25 años en el ámbito marítimo. Entonces, mi dinámica familiar me permitió estar desde pequeña en el mundo de los barcos, me ha dado la fortaleza de aprender a manejar en ese camino, la inspiración surge directamente de esa relación familiar con ese mundo del que empezaba a relacionarme.

¿Cuál considera que ha sido la fórmula de su éxito?

Creo en la dedicación y constancia hacia lo que nos proponemos, son necesarias las metas, a mí me encantan los retos, si de algo estoy segura es que soy una persona responsable y comprometida con lo que me propongo, pero antes que todo consciente que debemos hacer lo que nos gusta, eso es importante.

¿Cómo ha logrado conciliar la vida laboral con la familiar?

He recibido mucho apoyo por parte de mi familia y mi empresa, esto me ha permitido ir logrando las metas que tengo, sin ese apoyo y claridad de lo que hago no hubiese sido posible alcanzar mis logros.

¿Considera que ha tenido obstáculos en su carrera profesional por ser mujer?

Quizás más en el plano internacional, pero como mencioné, me gustan los retos. Es por eso que mi consejo es no darse por vencidas, estudiar y ser perseverantes, y en ese camino no olvidar ser humildes y aprendan a escuchar.

¿Qué legado espera dejar para la próxima generación de mujeres ejecutivas?

Cada persona, cada mujer tiene una imagen que puede ser motivo inspirador para otras.

Como mujer ejecutiva puedo mostrar mi inspiración de luchar por lo que quiero, esa perseverancia que me acompaña junto al hecho de mi responsabilidad ante lo que me empeño en lograr, considero es un aporte que ojalá le sirva a alguien.

¿Cuál ha sido el elemento diferenciador en su gestión gerencial?

Siempre digo que es el servicio personalizado y el esmero en atender cada caso, cada oportunidad como única, eso es muy importante en el mundo marítimo.

En el marco del mes de la mujer, ¿qué mensaje inspirador le dejaría a la mujer panameña?

No abandonar la pasión por lo que haces, he descubierto que la pasión te da energía y eso lo obtienes cuando te centras en lo que te gusta, no hay nada mejor que dedicarnos a lo que nos gusta y hacerlo bien.

(Yépez, s.f.)

D. Ventajas de seguir estudiando



Ilustración 16 Ventajas de seguir estudiando

Al terminar la secundaria, las personas tienen que decidir si seguir estudiando una carrera universitaria o directamente comenzar a buscar un trabajo.

En aquel momento dicha decisión no repercutía demasiado en su calidad de vida, tanto una como otra podía garantizar un buen futuro, pero en la actualidad ya no es así.

El hecho de tomar la opción de seguir estudiando, te puede dar grandes beneficios:

1. Los universitarios, en promedio, tienen mejor salario



Ilustración 17 Los universitarios, en promedio, tienen mejor salario

Según un estudio de Trayectorias Laborales, en la Ciudad de México, un trabajador con carrera universitaria, en promedio, gana casi 5 salarios mínimos cada mes.

Mientras, que un trabajador con estudios de preparatoria gana poco más de 2 veces el salario mínimo.

El ejemplo anterior nos muestra que la brecha es bastante grande, aunque estemos hablando de una ciudad en particular, en mayor o menor medida estas estadísticas se repiten tanto en países en vía de desarrollo como desarrollados.

Además, esta brecha se va haciendo más pronunciada año tras año. Lo que significa que cada vez se vuelve más importante que las personas logren tener un título profesional en su haber.

De esa manera es más probable que puedas conseguir un mejor empleo, lo que de forma automática representa el tener un mejor salario y otros beneficios.

2. Los beneficios no son sólo financieros

Aunque ganar más dinero puede ser muy estimulante, estudiar una carrera universitaria te da otras grandes ventajas que están relacionadas al empleo.

En primer lugar, hay que mencionar que los graduados en carreras universitarias tienen tasas de desempleos más bajas que las personas que alcanzaron el nivel de preparatoria.

Por otro lado, para los que decidieron ir a la universidad y lograron terminar, tienen más facilidad para conseguir empleo y además consiguen mejores puestos de trabajo.

3. Los titulados encuentran más satisfacción con sus trabajos

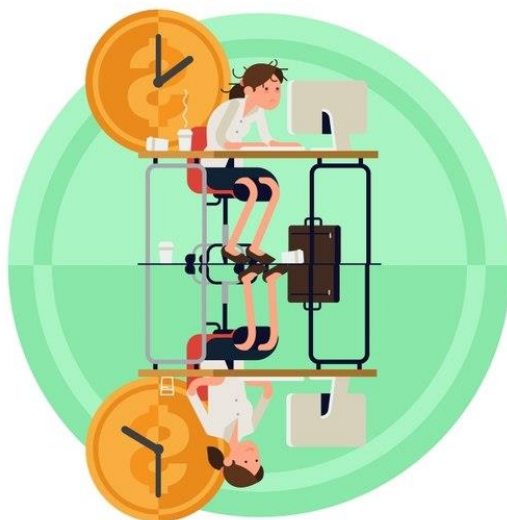


Ilustración 18 Los titulados encuentran más satisfacción con sus trabajos

Las personas que obtienen sus títulos universitarios, por lo general, no se consideran simples trabajadores, sino que se ven como profesionales.

Esto hace que disfruten mucho más de su labor porque no lo ven como un simple lugar de trabajo al cual deben ir para poder recibir un salario y así pagar sus cuentas.

Por otro lado, el título universitario muchas veces permite que realicen sus propios emprendimientos, trabajen en lo que les gusta; motivos por los cuales disfrutan aún más de su trabajo.

Estudiar una carrera universitaria puede ser una buena opción para que tu trabajo sea algo que goces y no sólo algo que haces por dinero.

4. Es una muy buena inversión



Ilustración 19 Es una muy buena inversión

La mayoría de los graduados afirma que lo que han invertido para poder estudiar vale la pena.

Además, si nos comparamos con generaciones anteriores, es fácil darnos cuenta que actualmente las personas sin título universitario sufren más económicamente

que aquellas que sí lo tienen, otra razón que nos hace pensar que si vale la pena invertir.

Por otro lado, los costos de estudiar se han reducido notoriamente, por lo tanto, el argumento que es una inversión demasiado alta cada vez se va haciendo menos real.

5. En general, tendrás una vida más saludable y feliz



Ilustración 20 En general, tendrás una vida más saludable y feliz

Una investigación realizada por el Centro de Estudios Demográficos de la Universidad de Barcelona, España, demuestra que las personas con carrera universitaria tienen una esperanza de vida mayor que aquellos con un nivel educativo menor.

En gran medida, esto se debe a que las personas con estudios universitarios tienen estilos de vida más saludables, hacen más ejercicio, son menos propensos a fumar, a sufrir de sobrepeso o depresión.

También las personas con títulos de nivel superior tienen más probabilidades de estar casados y menos de vivir en la casa de sus padres. En general, estudiar una carrera universitaria puede lograr que tengas una vida más saludable.

6. Estudiar una carrera universitaria te acerca a nuevas personas



Ilustración 21 Estudiar una carrera universitaria te acerca a nuevas personas

La universidad es un excelente lugar para conocer nuevas personas. No sólo harás amistades, sino que es posible que conozcas futuros socios o personas que se pueden convertir en amigos muy queridos.

Además, al hablar con tus compañeros aprenderás mucho porque podrás escuchar sus experiencias.

Estudiar una carrera universitaria es una muy buena fuente para aumentar la cantidad de contactos que tienes.

Las amistades que hagas en la universidad las puedes tener de por vida.

8. Los estudiantes universitarios son personas más independientes



Ilustración 22 Los estudiantes universitarios son personas más independientes

En muchos casos, para poder estudiar en la universidad los estudiantes deben mudarse a otra ciudad, lo que obviamente significa que tienen que alejarse de la comodidad de su hogar.

La principal dificultad que se les presenta con esto es que están acostumbrados a no tener que lidiar con la mayoría de las tareas domésticas, como: cocinar, lavar la ropa, limpiar la casa y hacer las compras.

Cuando estudias, estas responsabilidades se vuelven indispensables en la vida diaria del estudiante, lo que los convierte en personas más independientes.

Al estudiar, debes comenzar a administrar tu tiempo para poder hacer todas estas tareas sin descuidar tus estudios ni tu vida social.

(ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA, UNA OPCIÓN QUE MEJORARÁ TU CALIDAD DE VIDA, 2018)

E. Razones por la que los estudiantes desertan la universidad

No importa el tipo de universidad o casa de estudio. Hay factores muy comunes que disminuyen las tasas de retención estudiantil en la educación superior. Pueden ser problemas individuales o una mezcla de factores. Por eso, las facultades deben trabajarlas de manera adecuada para reducir la deserción.

1. Problemas financieros



Ilustración 23 Problemas financieros

Es la principal señal de auxilio del estudiante y uno de los principales predictores de deserción. Los problemas financieros se deben normalmente por la pérdida de empleo de quien está a cargo de pagar la universidad (ya sea el mismo estudiante, un padre o apoderado), lo que puede añadir un factor de estrés a lo que ya es un serio problema la falta de dinero.

Por ejemplo, de acuerdo a Times Higher Education, 1 de cada 4 estudiantes en Alemania tienden a dejar los estudios debido a los problemas monetarios, una mala relación con el profesor o falta de motivación.

La escritora y editora Margerite McNeal, describe cómo este problema se ha complicado cada vez más en países como Estados Unidos debido a las deudas estudiantiles. Un 40% de los que asumen esa carga no están realizando sus pagos, lo que nutre un ciclo vicioso de deuda que les obliga a dejar sus estudios. Cita el ex secretario de educación norteamericano, Arne Duncan, quien señala que “El grado académico más caro es el que no se completa”.

De acuerdo al portal Collegeview.com, algunos estudiantes “subestiman los costos de la universidad y se dan cuenta demasiado tarde de que carecen de los fondos para cubrirlo. Otros deciden que es más conveniente ganar dinero trabajando a tiempo completo que seguir buscando un grado académico tan caro”.

2. Pobre preparación escolar

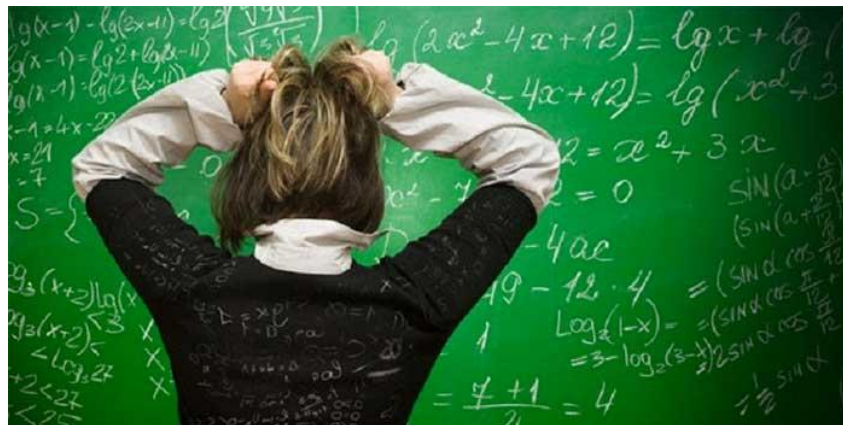


Ilustración 24 Pobre preparación escolar

Aunque las universidades están haciéndose cargo de deficiencias por parte de los estudiantes cuando provienen del colegio, en áreas como lenguaje y matemáticas, algunos alumnos llegan al punto en el que se sobrecargan de trabajo, por lo que dejan sus estudios.

Margerite McNeal es dura al sentenciar que en Estados Unidos, “las instituciones de educación superior apuntan con el dedo a los colegios por enviarles estudiantes poco preparados que desertan, porque no logran copar con la carga de trabajo. Pero las universidades no son víctimas inocentes. Podrían estar haciendo más para ayudar a que los estudiantes tengan éxito incluso antes de que se matriculen”.

No es solo el nivel académico de cada carrera, sino la actitud psicológica. Por ejemplo, Times Higher Education muestra que en España algunos de los que entran a la universidad proveniente de programas técnicos “tienen problemas para familiarizarse con el lado teórico de su carrera. Otros están desorientados por el cambio de un ambiente estructurado en la escuela, a un mundo universitario más autónomo”.

3. La carrera no convence al estudiante



Ilustración 25 La carrera no convence al estudiante

Cualquier profesor universitario verá dos tendencias: la carrera no cumplió con las expectativas del alumno, o no era la primera opción de carrera de ese estudiante.

En Estados Unidos, cuando se les pregunta la carrera o mención a los estudiantes de primer o segundo año a principios de semestre, estos sentencian:

"No me he decidido".

En América Latina, el panorama es algo distinto. En países como Chile, se le exige a estudiantes de 17 o 18 años que elijan una especialización que dura entre 4 a 7 años, antes de que siquiera terminen de definir su vocación.

Así, aquellos estudiantes en disciplinas con barreras de entrada más bajas – como ciencias sociales – tienen tasas de deserción más altas que aquellas carreras con una barrera de entrada más alta, como medicina.

Afortunadamente, este panorama está cambiando, en la medida que más universidades integran modelos de college, con sistemas de bachillerato y planes comunes, donde los estudiantes se orientan más antes de decidir una carrera.

4. Conflicto entre el estudio, la familia y el trabajo



Ilustración 26 Conflicto entre el estudio, la familia y el trabajo

Sucede tanto en programas de pregrado como posgrado. De acuerdo a un estudio del Bill and Melinda Gates Foundation, en 2009, el principal motivo de deserción estudiantil era el conflicto de interés entre las labores de la escuela, el trabajo y el hogaré

“Muchos estudiantes que dejan la universidad tienen que trabajar mientras estudian. A menudo se les hace difícil mantenerse a sí mismos, a sus familias, e ir a la universidad al mismo tiempo. Muchos tienen niños que dependen de ellos, y se matriculan en jornada parcial. Muchos carecen del apoyo financiero suficiente de sus padres o de programas de becas”.

Aunque éste es un tema financiero, hay otros elementos que subyacen en este balance de trabajo y estudio. 3 de cada 4 encuestados por la fundación señaló que el trabajo contribuyó a la decisión de dejar sus estudios, y 1 de cada 3 dijo que equilibrar su empleo y los estudios era “demasiado estresante”.

5. Cuando se reprueban las asignaturas constantemente



Ilustración 27 Cuando se reprueban las asignaturas constantemente

No se trata de reprobado una o dos clases. Los estudiantes pueden sentirse sobrepasados cuando deben repetir muchos cursos de introducción, y el ramo reprobado es la norma en lugar de ser un caso aislado. Junto a la tremenda carga de trabajo acumulado, los estudiantes se estresan, y la motivación se reduce por muchos factores adicionales:

Sienten que “no se la pueden” con el trabajo que se les viene.

Les aterra pensar que deberán pagar un año más de estudios.

Lamentan que sus compañeros avancen por delante de ellos.

Se sienten desalentados.

Sienten que, aunque les gusta la carrera, la disciplina no está hecha para ellos.

6. Falta de interacción de calidad con profesores y orientadores



Ilustración 28 Falta de interacción de calidad con profesores y orientadores

Una alta tasa de profesor por alumno no solo atenta contra la calidad de la educación, sino que entrega una experiencia de aprendizaje poco amena para los alumnos. Es poco personalizada y al final del día no puede motivar a los estudiantes.

Muchos expertos en educación coinciden que la experiencia de aprendizaje mejora si los profesores y facultades trabajaran de manera más personalizada con los estudiantes. Sir Ken Robinson, académico líder en educación, es sumamente crítico de esa falta de conciencia. Señala que las escuelas que funcionan bien “contratan profesores que tratan a los estudiantes como individuos y que necesitan impulsar a sus estudiantes, no son accesorios que se arman a ciegas”.

Asimismo, Pedro A. Willging y Scott D. Johnson, del departamento de Educación en Recursos Humanos de la University of Illinois at Urbana-Champaign, estudiaron las tasas de deserción de la educación a distancia, y explican que dentro de los motivos específicos de la deserción había altísimos niveles de insatisfacción, y un sentimiento de que había “un ambiente de aprendizaje despersonalizado”.

7. Ambiente poco motivante



Ilustración 29 Ambiente poco motivante

Algunos lo resumen de manera simple: “me fui porque me aburrí”. Sin embargo, hay algo más importante detrás de esa falta de compromiso estudiantil.

Lin Y. Muilenburga y Zane L. Berge estudiaron aquellas barreras que enfrentan los estudiantes en los programas a distancia. Señalan a la revista Distance Education que hay barreras motivacionales internas y externas.

A nivel interno, encontraron un sentimiento de desmotivación ya que su ambiente de aprendizaje “no proveía una motivación innata”.

A nivel externo concluyeron que los estudiantes sentían que faltaba un sentido de colaboración entre pares en un formato online, con la ausencia de señales sociales y un alto temor a aislarse.

Por lo mismo, esos sentimientos son importantes de detectar. Un estudio del portal GradNation.org mostró los principales motivos que manifestaban los estudiantes al dejar la universidad. Muchos demuestran una tendencia significativa sobre el pobre ambiente en la sala de clases:

“A nadie le importaba si asistía”.

Había un mal “ambiente estudiantil”.

Había “problemas con el profesor y la escuela”.

9. Falta de apoyo estudiantil



Ilustración 30 Falta de apoyo estudiantil

Este tema trasciende el bolsillo de cualquier estudiante, la capacidad de cualquier profesor y el nivel de dificultad de cualquier curso. Involucra todo el proceso académico y de gestión de la institución de educación superior. Los estudiantes pueden estar sufriendo una mezcla de problemas como los que explicamos más arriba.

Es posible que, individualmente nos lleven a dejar los estudios. Sin embargo, cuando se suman dos o más factores, debiera haber una alerta en el campus.

Los estudiantes no dejan la universidad “porque sí”.

Un estudiante puede tener problemas financieros, pero está motivado por su carrera y clases.

Es posible que no desee dejar sus estudios, sino negociar una manera de posponerlos uno o dos semestres, y retomarlos después.

Sin embargo, si el estudiante no está motivado, las chances de dejar definitivamente los estudios son mucho mayores.

Un estudiante no tiene problemas financieros, pero está reprobando todos sus cursos.

Si se le apoya a tiempo, podrá hacerse cargo de ello.

Pero cuando el estudiante se ve sobrecargado con materias cada vez más difíciles, que no puede digerir, se dará por vencido.

Un estudiante está reprobando una clase tras otra, pero sigue buscando terminar su carrera.

Si tiene la vocación de transformarse en psicólogo, abogado o enfermera, estará dispuesto a seguir por más años para terminar sus estudios.

Pero cuando le agregamos un sentimiento de desmotivación, en el que el estudiante no sabe hacia dónde remar ese barco, es posible que desee irse.

(UPlanner, s.f.)

IV. RESULTADOS

A. Descripción de los resultados

1. De que colegio vienes			Muestra	30
Publico	21	70.00%	Nula	1
Privado	9	30.00%		
2. Usted asistiría a las jornadas de casos de éxito:				
Si	29	96.67%		
No	1	3.33%		
3. A usted le interesa ver modelos de profesionales exitosos de su carrera universitaria				
Si	30	100.00%		
No	0	0.00%		
4. Que tiempo estaría usted dispuesto a participar de los casos de éxitos.				
30 minutos	10	33.33%		
40 minutos	9	30.00%		
60 minutos	11	36.67%		
5. Qué temas les gustaría tratáramos durante las jornadas				
Profesionales	7	23.33%		
Tips del mundo laboral	11	36.67%		
Actuales	12	40.00%		
6. Conoces algún caso de éxito en tu familia				
Si	19	63.33%		
No	11	36.67%		
¿Quién es?				
Papá	4	13.33%		
Mamá	3	10.00%		

Hermanos	3	10.00%
Tíos	5	16.67%
Primos	4	13.33%
Abuelos	0	0.00%

7. Conoces algún caso de éxito en tu comunidad

Si	20	66.67%
No	10	33.33%
¿Quién es?		
Vecinos	7	23.33%
Amigos	12	40.00%
Compañeros	1	3.33%

B. Análisis de los resultados

Las encuestas fueron colocadas a estudiantes de primer ingreso de la licenciatura en educación primaria del Centro Regional de San Miguelito.

1. ¿De qué colegio vienes?

Publico	21	70.00%
Privado	9	30.00%

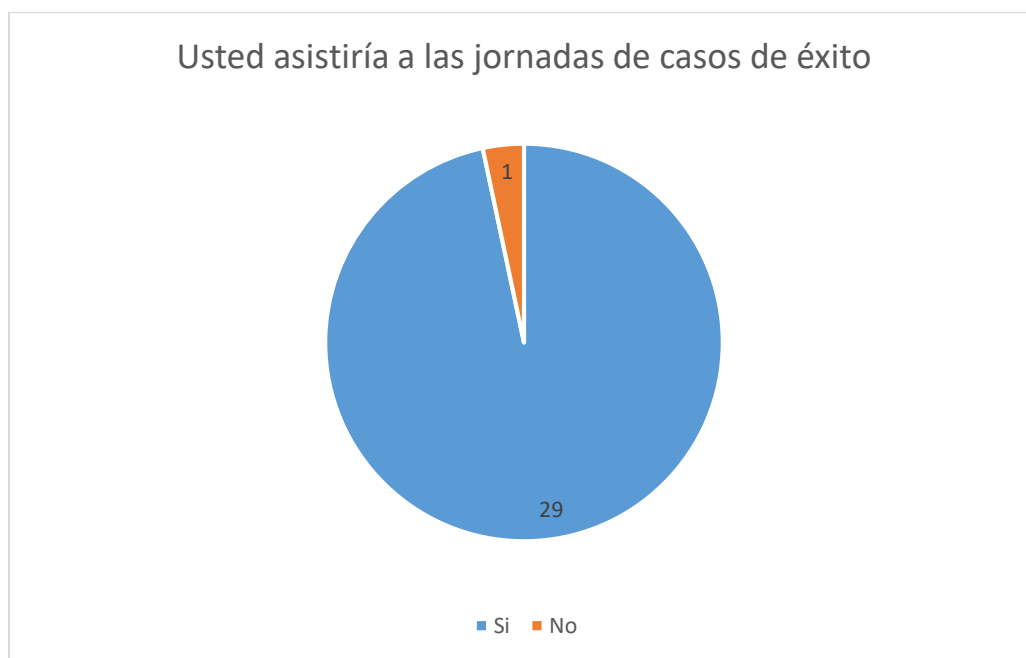


Análisis:

Un 70% de la muestra encuestada es egresada de escuelas oficiales y un 30% pertenecieron a escuelas particulares.

2. Usted asistiría a las jornadas de casos de éxito:

Si	29	96.67%
No	1	3.33%

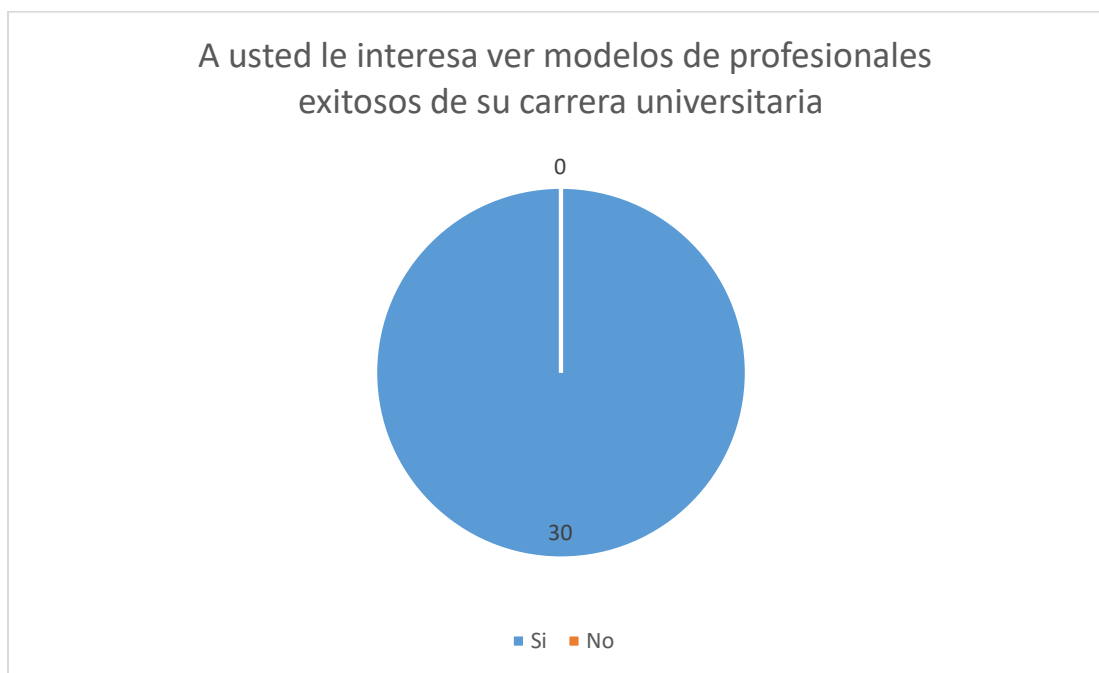


Análisis:

Un 96.67% de la muestra encuestada estaría dispuesta asistir a las jornadas de casos de éxito y un 3.33% no le gustaría asistir a las mismas.

3. A usted le interesa ver modelos de profesionales exitosos de su carrera universitaria

Si	30	100.00%
No	0	0.00%

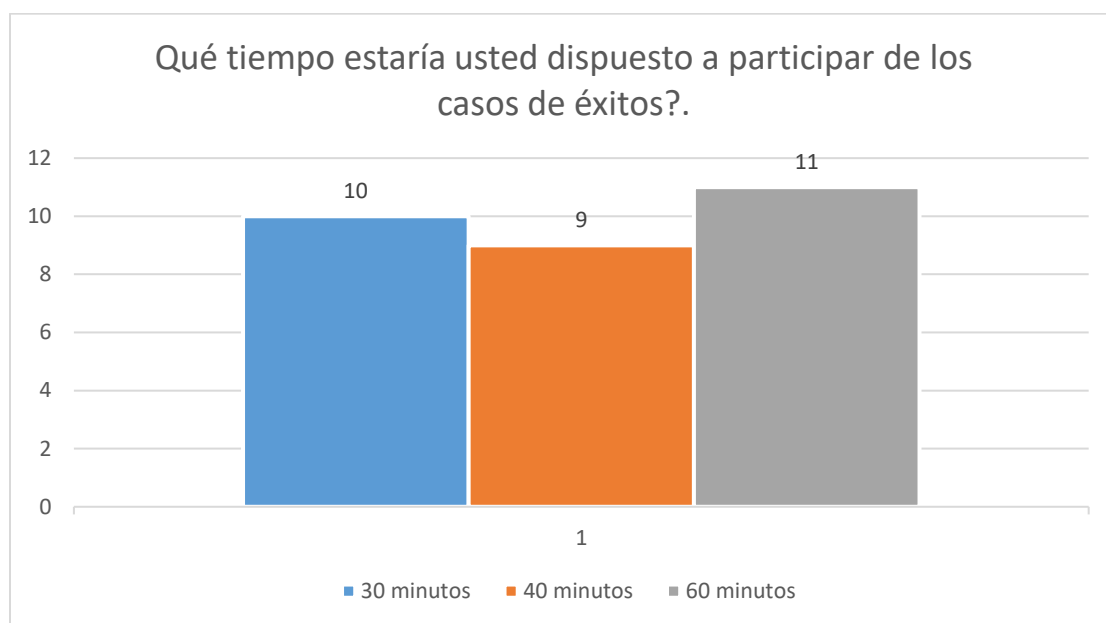


Análisis

Un 100% de la población está interesada en ver modelos de casos de éxitos relacionados a sus carreras profesionales.

4. Que tiempo estaría usted dispuesto a participar de los casos de éxitos.

30 minutos	10	33.33%
40 minutos	9	30.00%
60 minutos	11	36.67%

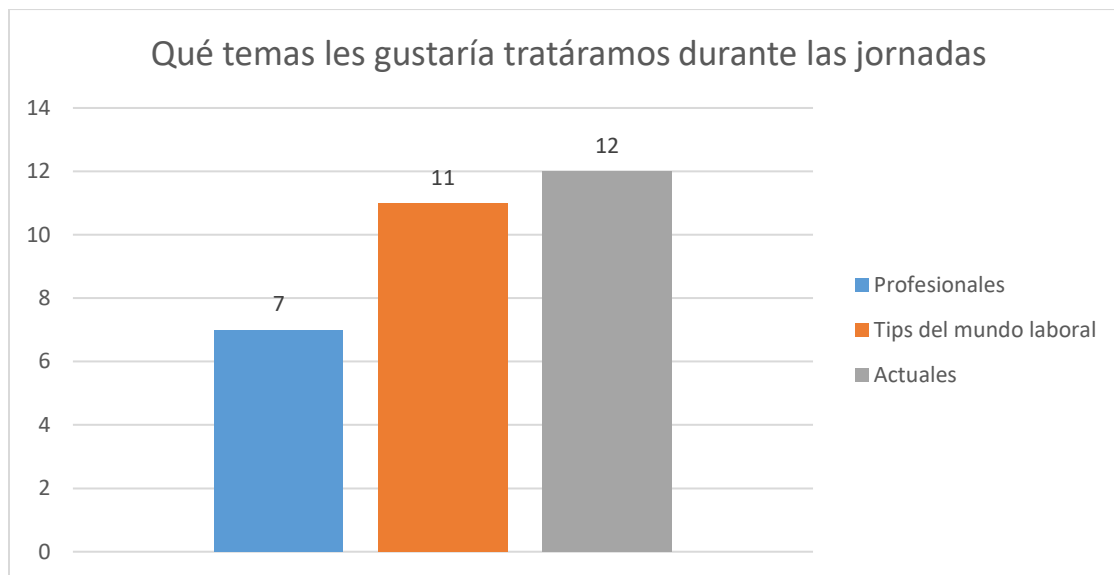


Análisis

Un 33 % de la población está dispuesta a invertir 30 minutos en las jornadas de casos de éxito, un 30% está dispuesta a invertir 40 minutos y un 36% está dispuesta a invertir 60 minutos.

5. Qué temas les gustaría tratáramos durante las jornadas

Profesionales	7	23.33%
Tips del mundo laboral	11	36.67%
Actuales	12	40.00%

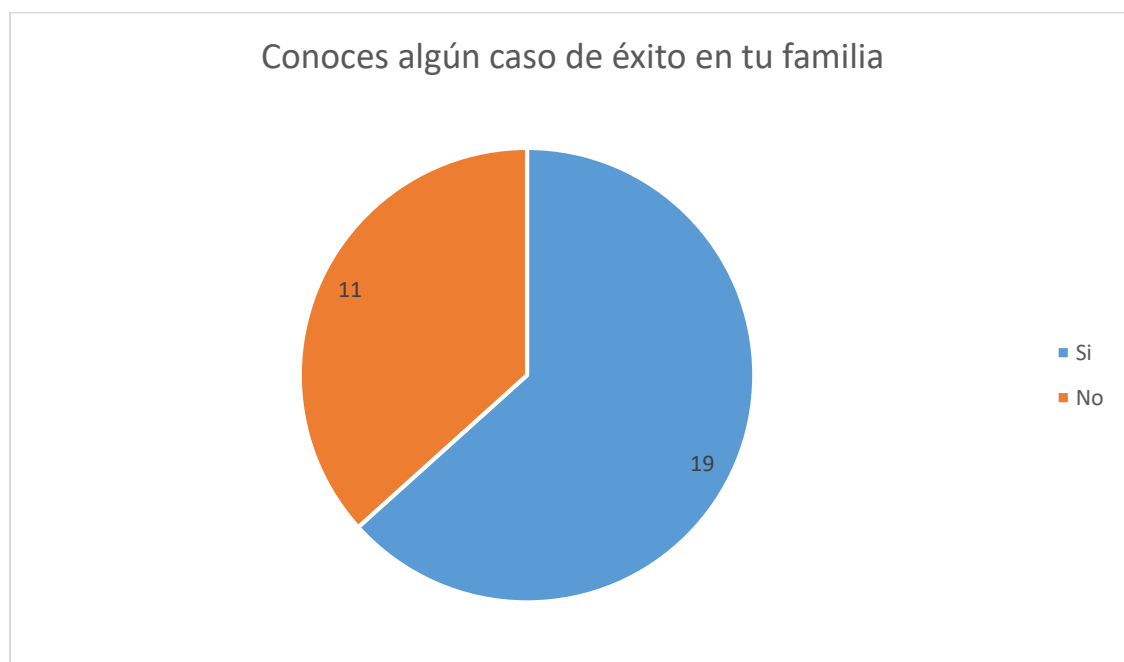


Análisis

Un 23.3% de los encuestados les interesa temas profesionales, un 36.67% de los encuestados les interesa tips del mundo laboral y un 40% temas actuales.

6. Conoces algún caso de éxito en tu familia

Si	19	63.33%
No	11	36.67%

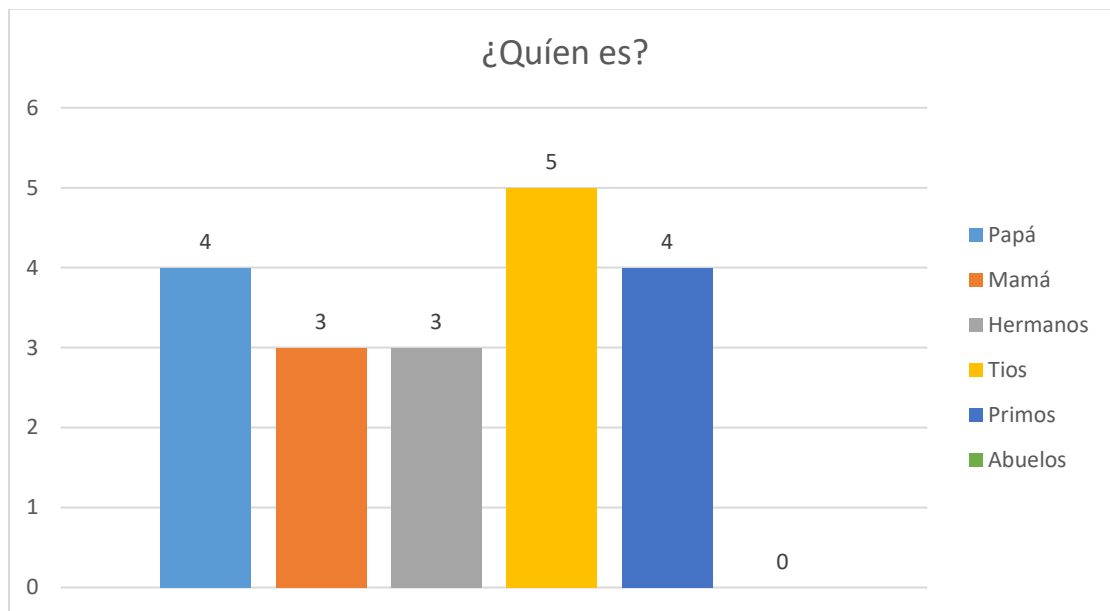


Análisis

Un 63% de los encuestados tienen un familiar exitoso y un 36% no tiene un familiar exitoso.

¿Quién es?

Papá	4	13.33%
Mamá	3	10.00%
Hermanos	3	10.00%
Tíos	5	16.67%
Primos	4	13.33%
Abuelos	0	0.00%

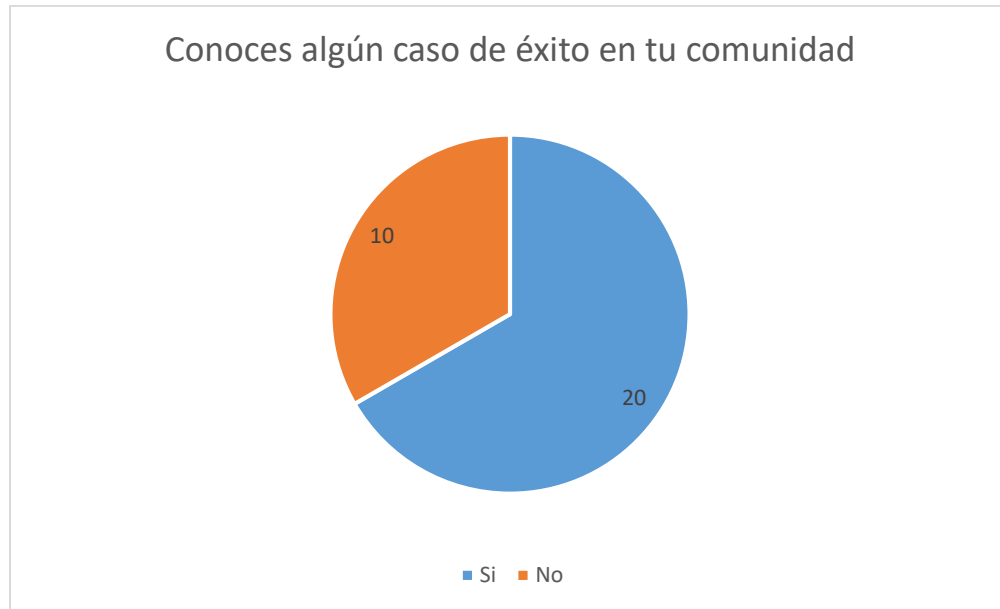


Análisis

Un 13% de los encuestados tiene un papá o primo exitoso, un 10% una mamá o un hermano y un 16% un tío o tía exitoso.

7. Conoces algún caso de éxito en tu comunidad

Si	20	66.67%
No	10	33.33%

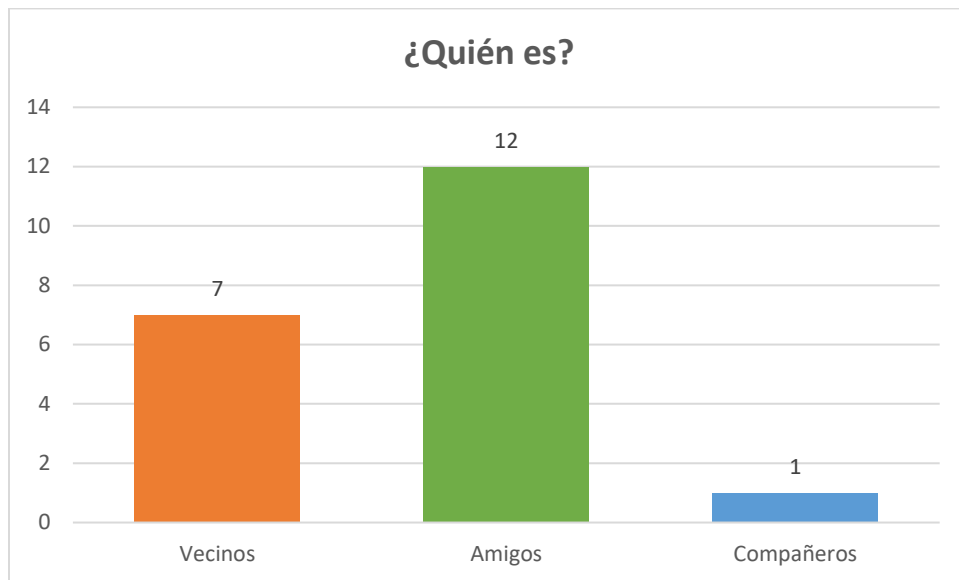


Análisis

Un 66% de los encuestados conoce un caso de éxito en su comunidad y un 33% no conoce casos de éxitos dentro de su comunidad.

¿Quién es?

Vecinos	7	23.33%
Amigos	12	40.00%
Compañeros	1	3.33%



Análisis

Un 23% de los encuestados tiene un vecino exitoso, un 40% tiene un amigo exitoso y un 3% tiene un compañero de universidad o escuela exitoso.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Propuesta

Desarrollo del plan de la jornada de caso de éxito

Mostrarles los beneficios y el nivel de aceptación de parte de los estudiantes de las jornadas de casos de éxitos a los directivos del Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Convocar apoyo voluntario para la organización de la jornada.

Identificar un lugar dentro del Centro Regional Universitario de San Miguelito para hacer las jornadas.

- Opciones:
- Biblioteca
- Salón de la creatividad
- Salón de postgrado



Ilustración 31 Ejemplo de jornada

- Seleccionarlo y pedir los respectivos permisos para la fecha pactada.
- Realizar una lista con posibles candidatos que podrían ser expositores en las jornadas.

- Realizar enlaces con los posibles candidatos.
- Seleccionar un candidato para que sea el expositor de la jornada.
- Realizar invitaciones digitales
- Invitar a los estudiantes del primer ingreso del CRUSAM
- Enviarles la invitación por correo
- Pasar por los salones anunciando el evento
- Colocar el afiche en murales y lugares que llame la atención.
- Invitar a los profesores del centro al evento.
- Buscar patrocinio para boquitas o demás materiales necesarios
- Tener mobiliario gestionado para el día del evento (proyector, sillas y demás)
- Dentro de los voluntarios del comité organizador, seleccionar algunos para protocolo del evento.

Cronograma propuesto para la implementación de las jornadas de casos de éxito en el Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Cronograma para la implementación de las Jornadas de casos de éxito				
Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Escogencia de comité organizador				
Planificación				
Lugar				
Expositor				
Invitaciones				
Afiches				
Invitaciones				
Mobiliario				
Certificado para expositor				
Aguas para expositor				
CV del expositor				

Invitación

• PRIMERA JORNADA •

CASOS DE ÉXITO

EDUCACIÓN

XXXXXXX

FECHA

HORA

LUGAR

INVITADA:

MAGISTER

XXXXXXXXXX

¡ES GRATIS

Temas propuestos para Licenciatura en educación

- La realidad social y la educación en Panamá.
- Los desafíos de la educación pública.
- Mejorar la educación en Panamá.
- La educación en Panamá, 5 metas para mejorar.

Protocolo para el desarrollo el día de la jornada:

- Presentar al expositor: biografía, títulos obtenidos. Duración 5 minutos
- Hacer un sorteo entre los temas propuestos para el desarrollo de la jornada.
Duración 2 minutos
- Presentación sobre el tema ganador. Duración 30 minutos
- Presentación motivacional de parte del expositor. Duración 20 minutos.
- Cierre y agradecimiento. 3 minutos.

Conclusiones

Los resultados de las encuestas colocadas a los estudiantes del primer ingreso del centro regional Universitario de San Miguelito dieron resultados positivos para el proyecto de desarrollo de jornadas de casos de éxito, el 96% de los encuestados asistiría a las jornadas.

El 36.67% de los encuestados estaría dispuesto a invertir 60 minutos en las jornadas lo que es un tiempo suficiente para las exposiciones magistrales de los conferencistas.

Al 36% de los encuestados les interesan tips del mundo laboral y a un 40% le interesan los temas actuales, en las jornadas se planifica hablar de ambos temas ya que nuestro publico meta muestra un gran interés por desarrollarse como profesionales de éxito.

Este proyecto busca motivar a los estudiantes del Centro Regional Universitario de San Miguelito a no desmayar en sus deseos de superarse, el camino es largo y se encontraran muchos obstáculos, pero el resultado de obtener un titulo vale la pena.

Los conferencistas de las jornadas de casos de éxito brindaran esa motivación a los estudiantes mediante sus historias de la vida universitaria y sus inicios laborales.

El objetivo principal de este proyecto es que los estudiantes inscritos por primera vez en el CRUSAM obtengan su titulo universitario en el tiempo establecido de la carrera.

Recomendaciones

- Hacer un equipo de voluntarios para desarrollar la jornada, los voluntarios pueden ser de cualquier carrera y preferiblemente de primer ingreso.
- Contar con un profesor asesor, que sea el enlace entre el centro y el comité organizador
- Identificar varios expositores en caso de que ocurra una cancelación inesperada.
- Hacerle seguimiento a los estudiantes que asistan a las jornadas.

Bibliografía

- Biblioteca de Universidad de Alcala* . (s.f.). Obtenido de http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html
- Casos de exito . (2015). Obtenido de http://blog.sabes.edu.mx/casos_exito/que-es-un-caso-de-exito/
- Crespo, G. C. (2017). *Slideplayer*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/10305300/>
- DABBAH, M. (14 de agosto de 2014). *Ismael Cala* . Obtenido de <https://ismaelcala.com/que-es-el-exito/>
- Díaz, S. (15 de marzo de 19). *Capital financiero*. Obtenido de <https://elcapitalfinanciero.com/especial-mujeres-exitosas-aimee-sentmat-de-grimaldo-presidenta-de-la-asociacion-bancaria-de-panama/>
- ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA, UNA OPCIÓN QUE MEJORARÁ TU CALIDAD DE VIDA*. (1 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.etac.edu.mx/blog-etac/index.php/estudiar-una-carrera-universitaria-una-opcion-que-mejorara-tu-calidad-de-vida/>
- Eventbrite. (s.f.). *Organizar una jornada* . Obtenido de <https://www.eventbrite.com.ar/blog/congresos-y-ferias/organizar-una-jornada/>
- Fernández-Hileman, M. D. (febrero de 2015). *Deserción y retención universitaria: una discusión bibliográfica*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/273351766_Desercion_y_retencion_universitaria_una_discusion_bibliografica
- Fundación Unirsa . (4 de septiembre de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

- Gardey., u. P. (2012). *Definiciones*. Obtenido de <https://definicion.de/exit/>
- González, L. E. (junio de 2017). *La incorporación a la universidad de los estudiantes en Aguascalientes. La perspectiva del orientador educativo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2017000100012
- Ing. Remigio Cesar Condori. (2014). *Estadística eDescriptiva Revisado 1*. Obtenido de <https://dokumen.tips/documents/2014-estadistica-edescriptiva-revisado-1.html>
- pontegeek. (5 de julio de 2017). *Panameños exitosos por el mundo*. Obtenido de <https://pontegeekpty.com/panamenos-exitosos-mundo/>
- Secretaria de educación publica. (s.f.). *Glosario de educación superior* . Obtenido de http://dsia.uv.mx/cuestionario911/material_apoyo/glosario%20911.pdf
- UNESCO . (2017). *Historias de éxito para Cultura y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/achieving-the-millennium-development-goals/success-stories/>
- Universidad de Panamá. (2019). *CrusanSanMiguelito*. Obtenido de <https://crusanmiguelito.up.ac.pa/historia>
- UPlanner. (s.f.). *8 Causas de deserción estudiantil en la educación superior*. Obtenido de <https://www.u-planner.com/es/blog/8-causas-de-desercion-estudiantil-en-la-educacion-superior>
- Word reference . (s.f.). Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/problema>
- Yépez, S. F. (s.f.). *Capital Financiero* . Obtenido de <https://elcapitalfinanciero.com/especial-mujeres-exitosas-patricia-velasquez-presidenta-de-la-camara-maritima-de-panama/>

Anexos

Fotos del grupo de primer ingreso de licenciatura en educación primaria del Centro Regional de San Miguelito.



